

CULTURE ET EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

COMMUNICATION INTERGÉNÉRATIONNELLE : COMPRENDRE LES DIFFÉRENCES POUR MIEUX COOPÉRER

2 JOURS (14 h) - DISTANCIEL OU PRÉSENTIEL

NOUVEAUTÉ

Améliorer la collaboration et renforcer la cohésion grâce à une communication adaptée à chaque génération

La cohabitation des différentes générations dans le monde professionnel est source de richesse. Elle peut aussi générer des incompréhensions et des tensions. Découvrez dans cette formation les clés pour identifier les spécificités de chaque génération. Vous apprendrez à naviguer à travers ces différences. Vous développerez des stratégies pour promouvoir une coopération intergénérationnelle fructueuse dans votre environnement professionnel.

PUBLIC

Toute personne qui veut améliorer la communication avec des collaborateurs ou collaboratrices de générations différentes.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

OBJECTIFS

- > identifier les différentes générations dans le logement social
- > définir les modèles de représentation des différentes générations
- > analyser l'impact des différences générationnelles dans le monde professionnel
- > mettre en application des stratégies pour développer la coopération intergénérationnelle.

PÉDAGOGIE

Des situations pédagogiques reliées au contexte professionnel des participants. Alternance d'apports théoriques et de mise en application pratiques individuelles et collectives.

ÉVALUATION

Chaque stagiaire sera questionné en amont, pendant et à l'issue de la formation pour identifier ses attentes, vérifier ses acquis et évaluer sa satisfaction globale de la formation.

ANIMATION

Ludovic RENZI, Formateur-consultant en communication et développement personnel et professionnel.

DATES DES SESSIONS INTER

les 28 et 29 mai 2026 - Distanciel les 28 et 29 mai 2026 - Présentiel à Paris les 3 et 4 décembre 2026 - Distanciel

PRIX NET: 1560 EUROS

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

victoria.esteban@afpols.fr - 06 60 98 97 91

EN INTRA

Ce stage peut être organisé en intra ou adapté sur mesure dans votre organisme ou dans votre région.

DEMANDE DE DEVIS: intra@afpols.fr

DÉROULÉ & CONTENU



AVANT

- À la rencontre de votre formateur
- Quels objectifs souhaitez-vous atteindre grâce à cette formation ?

2

PENDANT - EN GROUPE

Les différentes générations présentes dans le monde du travail :

- les baby-boomers (1944-1964)
- la génération X (1965-1980)
- la génération Y (1981-1994)
- la génération Z (1995-2009)
- la génération Alpha (à partir de 2010)

Les modèles de représentation des différentes générations :

- le rapport au travail et à l'entreprise
- le positionnement par rapport à la hiérarchie
- la communication individuelle et en équipe
- les besoins et sources de motivation
- l'intégration des nouvelles technologies

L'impact des différences générationnelles :

- les conséquences sociales, organisationnelles et managériales
- les risques de tension / conflit
- les sources de richesses

Les stratégies pour développer la coopération intergénérationnelle :

- identifier ses propres repères générationnels
- se décentrer pour limiter les stéréotypes et adapter sa communication
- agir sur les leviers de motivation des différentes générations
- construire la cohésion d'une équipe intergénérationnelle
- gérer les conflits
- le mentorat et le mentorat inversé
- identifier ses valeurs et ses besoins
- définir ses actions minimales viables pour progresser sur la voie du lâcher prise.



APRÈS - MISE EN ŒUVRE EN SITUATION DE TRAVAIL

- Qu'ai-je retenu de ma formation?
- Les ressources pédagogiques qui m'accompagnent.