

C0289

2 JOURS

PILOTAGE, MANAGEMENT, RH MANAGER DES ÉQUIPES ET PILOTER DES ACTIVITÉS ET DES PROJETS

LE TABLEAU DE BORD, OUTIL DU CONTRÔLE DE GESTION ET D'AMÉLIORATION DES PERFORMANCES



PUBLIC

Responsable d'activité.
Responsable qualité.
Responsable d'agence, chargé de mission.
Responsable financier, contrôleur de gestion et directeur général récemment nommés.



OBJECTIFS

- › utiliser les bases méthodologiques de construction des tableaux de bord
- › repérer les conditions nécessaires pour réussir leur élaboration et leur suivi
 - › définir les actions à conduire pour diffuser le tableau de bord
- › améliorer les performance de la structure par la communication des résultats.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Exposés présentant les méthodes d'élaboration du tableau de bord et des principaux indicateurs à suivre. Études de cas. Élaboration collective du tableau-type d'une direction générale.

Chaque stagiaire sera questionné en amont, pendant et à l'issue de la formation pour identifier ses attentes, vérifier ses acquis et évaluer sa satisfaction globale de la formation.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

Construire des tableaux de bord efficaces.

Face aux évolutions de l'environnement et aux exigences de mesure de performance, il devient primordial pour un organisme de logement social de perfectionner les instruments de mesure de son activité.

Comparer son niveau d'autofinancement, ses ratios de vacance de logements, évaluer l'impact des plans d'actions et des projets transversaux, sont autant d'éléments qu'il faut mesurer pour pouvoir les communiquer.

Le tableau de bord, outil d'aide à la décision, permet de communiquer les éléments nécessaires au pilotage de l'activité d'une unité, d'un service ou de l'organisme pour favoriser la réactivité.

CONTENU

Rappel sur le nouveau contexte du secteur du logement social et les contraintes financières

Le tableau de bord au service de la stratégie de l'organisme

- › outil de suivi et de contrôle des points-clefs de l'activité et de ses objectifs
- › mise en place du système de tableau de bord : les différents niveaux, le lien avec la stratégie
- › la construction d'un tableau de bord : la sélection des indicateurs, le choix des références, la périodicité, la présentation du tableau

Le tableau de bord, outil de mobilisation

- › diffusion des tableaux de bord et communication des données
- › réaliser un tableau de bord motivant adapté aux destinataires et aux évolutions de l'environnement : élaboration du tableau de bord type d'une direction générale
- › animer le tableau de bord.

ANIMATION

Denis JUNG, Ancien directeur financier et formateur en gestion financière et Fabrice GRANDCLERC, Consultant formateur en pilotage d'activité.

DATES CLASSE VIRTUELLE

17 et 18 avril 2024
4 et 5 juillet 2024
30 et 31 octobre 2024

PRIX NET : 1580 EUROS - 14 h de formation

Ce prix comprend l'accès à la plateforme de diffusion.

Ce stage peut être organisé dans votre organisme ou dans votre région.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS : Anne de POULPIQUET - 06 61 15 23 39. anne.de-poulpiquet@aafpols.fr

Personne en situation de handicap : contacter Cécile CROQUIN - 06 76 72 65 07. referenthandicap@aafpols.fr