

C0317

1 JOUR

PILOTAGE, MANAGEMENT, RH STRATÉGIE ET ACCOMPAGNEMENT DES CHANGEMENTS

ADOPTER UNE STRATÉGIE ET UNE POLITIQUE D'ACHATS ÉCO-RESPONSABLES



PUBLIC

Tout collaborateur chargé d'élaborer et de mettre en œuvre la politique et les stratégies d'achats éco-responsables.



OBJECTIFS

- › analyser les enjeux d'une stratégie d'achats éco-responsables
- › définir la stratégie d'achats éco-responsables de votre organisme Hlm.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Alternance d'exemples concrets, de cas pratiques, d'ateliers (individuels et en groupe) et de partages d'expérience.

Chaque stagiaire sera questionné en amont, pendant et à l'issue de la formation pour identifier ses attentes, vérifier ses acquis et évaluer sa satisfaction globale de la formation.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

Les textes de la transition écologique s'accumulent... Mais pour les appliquer, encore faut-il prendre le recul nécessaire pour auditer et faire évoluer ses pratiques, créer une dynamique partenariale avec ses fournisseurs, organiser les services et former ses collaborateurs ! À cet égard, la mise en place d'une stratégie globale d'achats éco-responsables permet d'orienter le processus achats vers les résultats attendus grâce à une organisation pensée pour les atteindre. Adoptez une stratégie d'achats éco-responsables et mettez-vous en conformité avec les textes de la transition écologique !

CONTENU

Connaître les notions autour de l'achat public responsable : définition et caractéristiques

- › l'achat responsable
- › le développement durable
- › la responsabilité sociétale des entreprises
- › le lien entre ces 3 notions

Intégrer les atouts de l'achat public responsable

- › privilégier des achats socialement et écologiquement vertueux
- › réduire ses coûts
- › améliorer son image
- › assurer de meilleures relations avec ses fournisseurs
- › réduire les risques sociaux, environnementaux et juridiques

Appréhender le cadre de l'achat public responsable

- › les normes et labels d'application volontaire tels que la norme ISO 20400 et le label RFAR
- › la législation
- › la loi Climat et Résilience
- › la loi Agec

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie globale d'achats responsables

- › réaliser un bilan et un diagnostic de ses achats

- › atelier : réaliser une auto-évaluation du positionnement en matière d'achats responsables
- › formaliser les orientations stratégiques de la stratégie d'achats responsables
- › atelier : dessiner ses propres orientations stratégiques grâce à l'émulation collective
- › structurer ses engagements dans une politique d'achats responsables cohérente
- › document pratique : repartez avec une trame de politique d'achats
- › créer une dynamique partenariale avec les fournisseurs
- › document pratique : repartez avec un exemple de charte fournisseurs
- › adapter l'organisation, les compétences et les processus et former les collaborateurs
- › atelier : réaliser une auto-évaluation de l'organisation actuelle
- › sensibiliser les habitants à l'environnement et au développement durable.

ANIMATION

Sophie MARCOUX, Consultante spécialisée en stratégie achats.

DATES CLASSE VIRTUELLE

28 mai 2024

19 novembre 2024

PRIX NET : 815 EUROS - 7 h de formation

Ce prix comprend l'accès à la plateforme de diffusion.

Ce stage peut être organisé dans votre organisme ou dans votre région.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS : Victoria ESTEBAN - 06 60 98 97 91. victoria.esteban@afpols.fr

Personne en situation de handicap : contacter Cécile CROQUIN - 06 76 72 65 07. referenthandicap@afpols.fr