

C0005**1 JOUR****PILOTAGE, MANAGEMENT, RH** STRATÉGIE ET ACCOMPAGNEMENT DES CHANGEMENTS

UTILISER LE DIGITAL POUR VOTRE ORGANISME HLM : UN MONDE D'OPPORTUNITÉ



PUBLIC

Services communication, RH, commercial.
Comité de direction. Chargé de mission,
collaborateur, assistant...



OBJECTIFS

- › définir le "monde" numérique et ses différents usages
- › identifier des perspectives et établir des objectifs
- › mettre en place une stratégie digitale appropriée.



PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Apports théoriques et pratiques. Panorama du monde numérique, des outils et usages.
Partage d'expériences entre organismes

Chaque stagiaire sera questionné en amont, pendant et à l'issue de la formation pour identifier ses attentes, vérifier ses acquis et évaluer sa satisfaction globale de la formation.

PRÉ-REQUIS

Connaître les principes de base de l'utilisation d'internet. Les participants sont invités à venir avec un ordinateur.

Le digital au service de votre organisme.

Vous souhaitez promouvoir un événement sur Facebook ? Recruter un nouveau profil sur LinkedIn ? Ou tisser des liens avec vos partenaires sur Twitter ? Mais vous ne savez pas par où commencer, alors cette formation est pour vous.

L'environnement internet au sens large est plus que jamais un espace à investir. Dans différents domaines il permet de valoriser votre image et amplifier les actions de votre organisme Hlm. Cet environnement numérique vous permettra également de promouvoir et commercialiser vos produits locatifs ou en accession.

CONTENU

Découvrir et se mettre à jour

- › à la rencontre du monde numérique et son actualité
- › panorama des outils du numérique, les opportunités
- › un outil pour un usage et un contenu
- › découverte des différents usages au travers des expériences d'autres organismes Hlm

Décrypter le numérique

- › les réseaux sociaux, le monde collaboratif, le monde du participatif
- › les différents réseaux sociaux à destination des professionnels, des institutionnels et du grand public : LinkedIn, Twitter, Facebook
- › atouts et risques dans l'usage des réseaux sociaux dans le monde Hlm

Stratégie digitale

- › enquête sur l'existant
- › rôle du site internet de l'entreprise dans le contexte global du numérique et des réseaux sociaux
- › quelle stratégie pour quels objectifs ?
- › établir ses objectifs selon la cible visée
- › mettre en place une stratégie digitale adaptée selon mon métier

Les outils en pratique

- › établir et ouvrir des pages entreprise sur les réseaux et un compte sur Twitter
- › les bonnes pratiques et les pièges à éviter
- › l'importance des mots-clés
- › choisir sa ligne éditoriale, identifier des contenus
- › identifier les influenceurs et communautés / groupes.

ANIMATION

Solenne DUTHOIT, Formatrice en communication digitale, spécialiste du logement social.

DATES CLASSE VIRTUELLE

28 mai 2024
15 octobre 2024

PRIX NET : 815 EUROS - 7 h de formation

Ce prix comprend l'accès à la plateforme de diffusion.

Ce stage peut être organisé dans votre organisme ou dans votre région.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS : Victoria ESTEBAN - 06 60 98 97 91. victoria.esteban@afpols.fr

Personne en situation de handicap : contacter Cécile CROQUIN - 06 76 72 65 07. referenthandicap@afpols.fr